

**ALINEACIÓN CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

<b>OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>	<b>PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR PNBV</b>	<b>MATRIZ PRODUCTIVA</b>	<b>ARGUMENTO</b>
1. Fin de la pobreza 5. Igualdad de género 10. Reducción de las desigualdades 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	2. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas	<b>Servicios</b> 14. Turismo	No es solo dar difusión de las actividades a desarrollar, sino general un Plan de Comunicación a fin que la población conozca detalles de las actividades a desarrollar y se comprometa a cumplir con ellas.
	7. Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía	<b>Servicios</b> 10. Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)	Orientación, difusión, información son las acciones que debe desarrollar la Comunicación en este sector
	8. Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social	<b>Manufacturas</b> Farmacéutica Derivados del petróleo <b>Servicios</b> Gestión de Residuos Sólidos	Lograr una promoción o difusión veraz y ética en el desarrollo de estas actividades productivas

**Fuente:** Resultado del consenso del equipo de trabajo de la Carrera conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T6 del 11 de octubre de 2017.