

1. Introducción

El presente documento aborda el análisis de la incidencia que tiene la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el desempeño financiero de las 100 mejores empresas ecuatorianas del año 2021, esta RSE se puede definir como la participación activa y voluntaria de las empresas en la mejora de aspectos sociales, económicos y ambientales.

La investigación está enfocada en las empresas ubicadas en los 100 primeros puestos del ranking empresarial de la revista EKOS, la finalidad es examinar el comportamiento financiero de aquellas que han adoptado prácticas de RSE, evidenciadas en sus memorias de sostenibilidad u otros informes similares. Para ello, se relaciona la variable RSE con el retorno sobre activos (ROA).

El objetivo principal es proporcionar información relevante para las empresas, ya que, al comprender la interrelación entre la RSE y el desempeño financiero, las empresas podrán tomar decisiones más informadas sobre la adopción de prácticas responsables.

2. Materiales y métodos

2.1. Marco Teórico

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no se limita únicamente a las acciones internas de una empresa, como la gestión del personal o el manejo responsable de los recursos naturales, va más allá, ya que también involucra aspectos externos que impactan en la sociedad donde opera la empresa, siempre y cuando se garanticen los derechos humanos [3].

Al adoptar prácticas responsables y éticas, las empresas no solo generan utilidad económica, sino que también buscan impactar positivamente a su entorno y a la sociedad en general. La RSE busca un equilibrio entre el crecimiento empresarial y el bienestar social y ambiental, reconociendo que el éxito a largo plazo de una empresa está fuertemente relacionado con la sustentabilidad de su entorno [2].

En América Latina, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se caracteriza por su diversidad de enfoques en constante evolución. Algunas empresas siguen un enfoque tradicional, mientras que otras buscan un mayor compromiso con la comunidad y el medio ambiente. Es decir, al integrar la RSE de manera integral, las empresas adquieren una función más responsable y ética en todas sus operaciones diarias, lo que resulta en un impacto positivo tanto para la sociedad como para el medio ambiente [5].

En las últimas décadas, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ganado una creciente importancia. Esto se debe a que existe una búsqueda constante de alinear las prácticas de RSE con el desempeño financiero de las empresas. Si los administradores pueden demostrar que las acciones de RSE están relacionadas con un mejor rendimiento económico, los accionistas estarán más inclinados a apoyar e invertir en estas iniciativas. Además, este enfoque puede tener un efecto altamente beneficioso en la comunidad en su conjunto [1].

Es importante destacar que, existe una conexión positiva entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el desempeño financiero, esto se debe a que diversas investigaciones sugieren que invertir en RSE puede traer consigo beneficios importantes. Algunos de estos beneficios incluyen el incremento de la moral y productividad de los trabajadores, una mejor gestión de relaciones con los distintos grupos de interés (stakeholders) y el acceso a nuevos recursos, habilidades y capital. Como resultado, esta mejora en aspectos clave de la empresa conduce a un mejor rendimiento financiero en general [4].

2.2. Metodología

La metodología utilizada consistió en un análisis de regresión lineal múltiple. Los datos necesarios para el estudio se obtuvieron de diversas fuentes confiables como la Superintendencia de Compañías, Superintendencia Bancos del Ecuador, el ranking empresarial de EKOS, empresas miembro de la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad (CERES) y memorias de sostenibilidad de las empresas.

En la etapa inicial, se ingresaron los datos correspondientes a las 100 mejores empresas ecuatorianas del 2011 hasta 2021, incluyendo variables como el Rendimiento sobre los Activos, la Responsabilidad Social Empresarial y patrimonio. Estas variables fueron cuidadosamente seleccionadas para analizar su relación y comprender el impacto de la RSE en el desempeño financiero.

Como modelo, la ecuación de regresión lineal múltiple se presenta de la siguiente manera:

$$Y_i = b_0 + b_1D_1 + b_2X_2 + u_i$$

donde:

- Y_i es igual al ROA que representa el desempeño financiero

- b_0 es el valor del coeficiente de intersección en la ecuación de regresión.
- b_1 es el valor del coeficiente asociado a la variable explicativa RSE
- b_2 es el valor del coeficiente asociado a la variable explicativa Patrimonio.
- u_i es el término de error.
- D_1 es una variable dicotómica que toma valores de "1" si la empresa ha adoptado RSE y "0" si no la ha implementado.
- X_2 es la variable independiente que representa el patrimonio neto de las empresas, que indica su tamaño y solidez financiera.

Cuadro 1: Resumen del Modelo

	R	R2	R2 corregida	SE	p-value
Modelo 1	,891 ^a	,795	,794	19,97	0,000

Los resultados obtenidos muestran que nuestro modelo de regresión lineal múltiple revela una correlación significativa y sólida entre las variables predictoras y la variable dependiente. Aproximadamente el 0,795 de la variabilidad en el desempeño financiero, medida por la variable dependiente, puede ser explicada por las variables predictoras que hemos incluido en nuestro modelo. Además, el $p - value$ obtenido en el análisis tiene un nivel de significancia inferior a 0.05, lo que indica que el modelo es estadísticamente significativo.

Cuadro 2: Coeficientes y Estadísticos de Colinealidad

Modelo	Coeficientes tipificados			Estadísticos de colinealidad	
	Beta	t	Sig.	Tolerancia	FIV
(Constante)	-2,191	-3,288	,001		
RSE	,085	6,007	,000	,926	1,080
PATRIMONIO	,864	60,778	0,000	,926	1,080

El análisis de coeficientes muestra que tanto la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como el Patrimonio tienen un impacto significativo en la variable dependiente ROA. Observamos que el $p - value$ de ambas variables es menor que 0.05, lo que nos lleva a rechazar la hipótesis nula. Esto indica que ambas variables tienen una relación estadísticamente significativa con la variable dependiente. En otras palabras, si el RSE o el Patrimonio aumentan, la rentabilidad financiera también aumentará.

3. Resultados

Los resultados indican que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) afectó el rendimiento financiero de las 100 principales empresas ecuatorianas. Estos confirman que la adopción de prácticas responsables y sostenibles tuvo un efecto positivo en el desempeño financiero de dichas empresas, especialmente en términos de su retorno sobre Activos (ROA). Estos descubrimientos están en línea con investigaciones anteriores que también sugieren una conexión significativa entre la RSE y el éxito empresarial.

La implementación exitosa de la RSE se traduce en diversos beneficios para las empresas, que van más allá del desempeño financiero. La adopción de prácticas responsables mejora la reputación y atractivo de las empresas para los stakeholders, lo que conlleva a un aumento en la confianza del consumidor y a una mayor preferencia por parte de los inversores. Asimismo, la RSE fortalece las relaciones con los empleados, creando un ambiente laboral más comprometido y productivo. Además, la responsabilidad social empresarial impulsa la innovación y la eficiencia operativa, lo que se traduce en una mayor competitividad y resiliencia ante los desafíos del mercado.

Es importante destacar que el impacto positivo de la RSE en el desempeño financiero de las empresas es un proceso que se desarrolla a largo plazo, ya que requieren un compromiso continuo y consistente por parte de las empresas. Los resultados respaldan la idea de que las empresas que adoptan prácticas responsables y éticas tienen una ventaja competitiva en el mercado y están mejor preparadas para enfrentar los desafíos futuros.

Referencias

- [1] M. Alonso, M. Rodríguez, K. Cortez, and J. Abreu. La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero: un análisis en empresas mexicanas, 2010.
- [2] C. Cancino and M. Morales. Responsabilidad social empresarial. 2008. Repositorio, Universidad de Chile.
- [3] L. Meibol, C. Vasquez, J. Pérez, E. García, and A. Scrich. Consideraciones teóricas acerca de la responsabilidad social empresarial en el contexto ecuatoriano. *Revista Espacios*, 38(61):20, 2017.
- [4] C. Padilla, D. Arévalo, D. Bustamante, M. Bustamante, and C. Vidal. Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en la industria del plástico en Ecuador, 2017.
- [5] A. Vives and E. Peinado. La responsabilidad social de la empresa rse en américa latina. 2008. Banco Interamericano de Desarrollo.